



| CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

Le préambule	3	L'édition	32
Histoire du logo	4	Affiche	33
Territoire graphique	6	Plaquette	34
		Livret d'accueil	35
		Flyer	37
Le logotype	7	Le digital	38
Logo	8	Modèle diaporama	39
Règles d'usage	10	Signature mail	40
Couleurs	11	Cover réseaux sociaux	41
Déclinaisons	12	Home page site web	42
Utilisations sur fonds	13		
Interdits	16	L'événementiel /	
Typographies	17	la signalétique	43
		Bâche	44
L'endossement /	18	Kakémono	45
le co-branding		Oriflamme	46
Marques filles	19	Goodies	47
Marques petites-filles	20	Signalétique interne	48
Principe d'endossement	21	Signalétique externe	49
Co-branding	22		
Marque état	24		
La papeterie	25		
Carte de visite	26		
Carte de correspondance	27		
En-tête de lettre	28		
Enveloppe	29		
Communiqué de presse	30		
Dossier de presse	31		

The background features a large, dark blue circle on the right side, partially overlapping a white area. On the left, there are two overlapping orange shapes: a larger, darker orange shape and a smaller, lighter orange shape. The text "LE PRÉAMBULE" is centered within the dark blue circle.

LE PRÉAMBULE

Histoire du logo

Le symbole qui compose le logotype est la représentation du caractère «A» en minuscule de «Agro». Il est le résultat de différentes idées. Il représente l'action humaine par cette main, symbolisée par la jonction de l'index et du pouce. Par sa couleur et sa forme circulaire, il représente également le soleil, élément indispensable à la vie.



Territoire graphique

Pour créer un territoire déclinable,
des formes ont été créées à partir du logo.

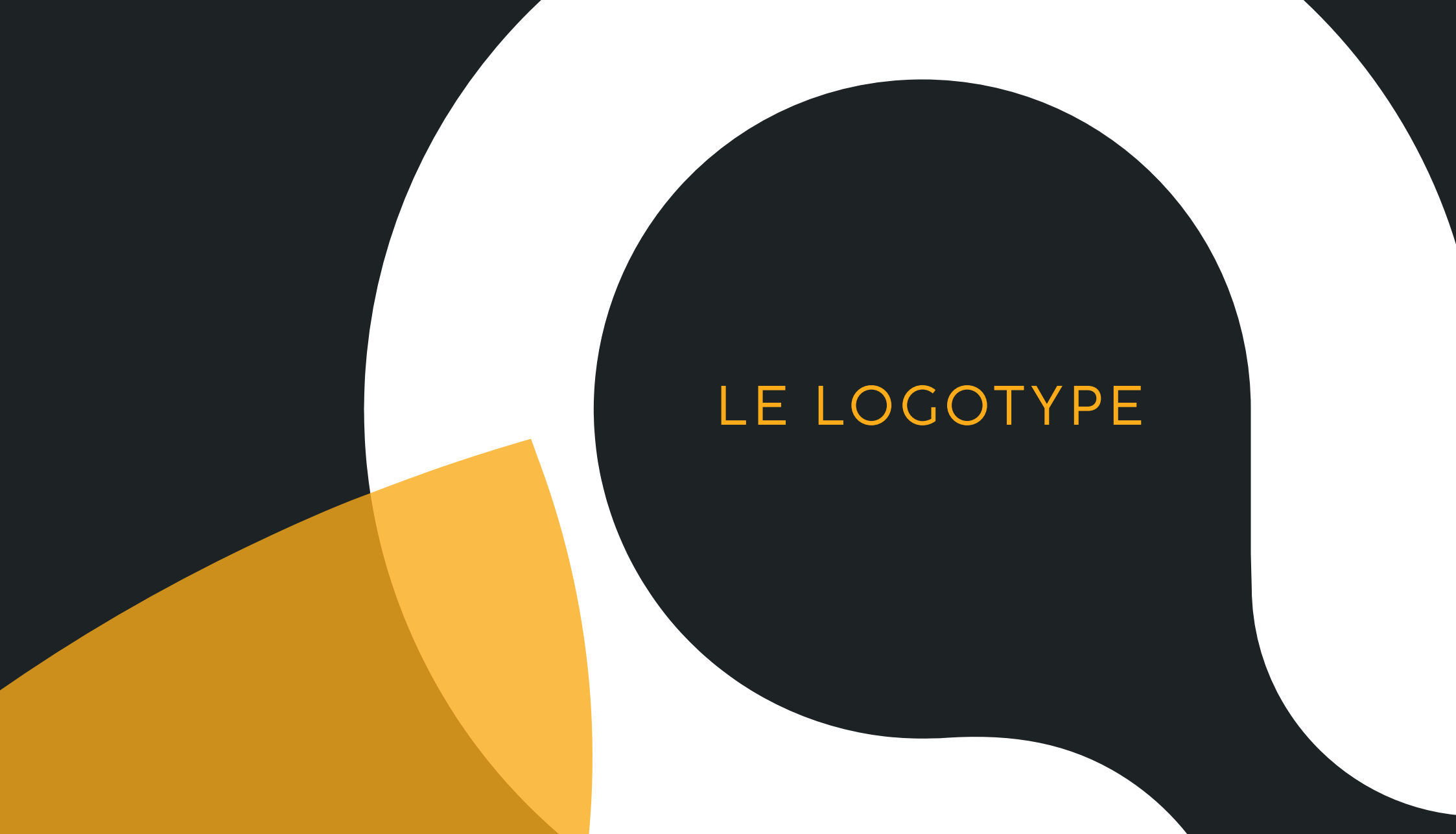


Territoire graphique

On vient alors utiliser ces 3 formes
pour habiller les différents supports
de communication.

Les tailles, les couleurs et les inclinaisons
de ces formes peuvent varier en fonction
du support. On peut également jouer
avec la transparence.



The background features a large, dark blue circle on the right side, which contains the text. To the left of this circle, there are two overlapping orange shapes: a larger, darker orange shape and a smaller, lighter orange shape. The overall composition is minimalist and modern.

LE LOGOTYPE

Logo

Version principale du logo



Version symbole

Utilisée pour les photos de profil sur les réseaux sociaux et comme favicon du site web.



Logo

Construction du logo



Règles d'usage

Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quel que soit le contexte. Aucun élément extérieur ne doit intervenir dans cet espace.

Cet espace est défini à l'aide de la hauteur du « a » du mot « agro » qui compose le logotype.

La taille minimale du logo est de 25mm, il est déconseillé de l'utiliser dans un format plus petit.

Zone de protection

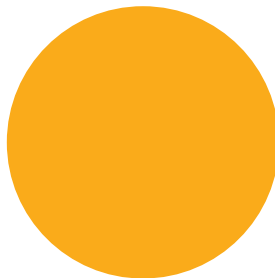


Taille minimale

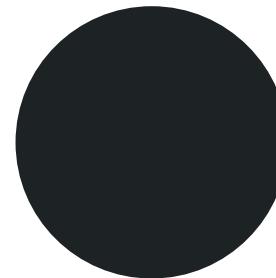


Couleurs

Couleurs principales

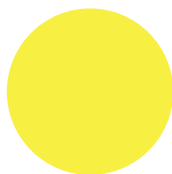


CMJN 0 • 37 • 100 • 0
RVB 248 • 172 • 0
#f8ac00
Pantone P 17-7C

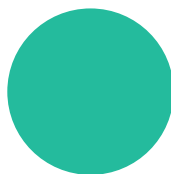


CMJN 72 • 62 • 58 • 73
RVB 40 • 41 • 41
#282929
Pantone P 179-15C

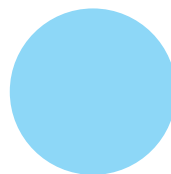
Couleurs secondaires



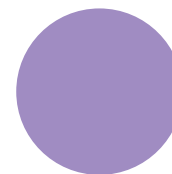
CMJN 4 • 0 • 85 • 0
RVB 254 • 236 • 47
#feec2f



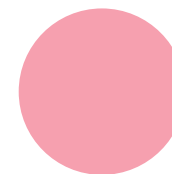
CMJN 70 • 0 • 50 • 0
RVB 63 • 180 • 152
#3fb498



CMJN 40 • 0 • 0 • 0
RVB 161 • 218 • 248
#a1daf8



CMJN 38 • 46 • 0 • 0
RVB 171 • 147 • 197
#ab93c5



CMJN 0 • 46 • 14 • 0
RVB 244 • 166 • 183
#f4a6b7

Déclinaisons

Les différentes déclinaisons couleurs du logo sont les suivantes :

- Logo couleur
- Logo noir
- Logo blanc
- Logo noir et blanc

L'usage de ceux-ci sera conditionné par les supports sur lesquels ils seront reproduits. Voir page suivante pour découvrir les conditions d'utilisation sur fonds.

Logo couleur



Logo blanc



Logo noir



Logo noir et blanc



Utilisation sur fonds de couleur

Le choix dans l'utilisation des logos se fera en fonction de la couleur de fond des supports. Les exemples ci-contre ne sont pas exhaustifs mais doivent permettre d'orienter votre choix en fonction des situations.

Logo couleur



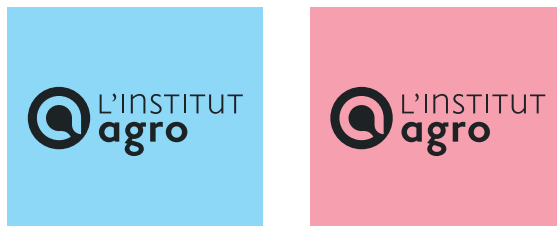
Sur fond blanc, privilégiez le logo dans sa version originale.

Logo blanc



Sur des teintes un peu plus foncées, préférez le logo dans sa version blanche.

Logo noir



Sur des fonds de couleurs claires, préférez le logo dans sa version noire pour éviter les juxtapositions de couleurs.

Logo noir et blanc



Sur fond orange charté (voir p.11), privilégiez le logo en noir et blanc.

Utilisation sur visuels (1/2)

Sur un fond iconographique, on utilise la version du logo qui sera la plus lisible, quitte à assombrir ou éclaircir le visuel pour accentuer la lisibilité du logo.



Utilisation sur visuels (2/2)

Sur un fond iconographique complexe,
on peut rajouter une des formes graphiques
issues du logo (plus d'informations en p.5
et 6) pour que le logo se retrouve
sur un fond blanc.

Exemples :



Les interdits

Il est interdit de :



changer les proportions du logo



recomposer différemment le signe
et le nom



supprimer son signe



lui attribuer une autre couleur que
celles définies en p.11



ne pas respecter la zone de protection
du logo (voir p.10)



utiliser le logo couleur sur un fond
orange



placer le logo sur un fond qui ne permet
pas une bonne visibilité



placer le logo en couleur sur un fond
coloré



placer le logo sur un visuel qui ne permet
pas une bonne visibilité de celui-ci.

Typographies

La cocosharp est utilisée pour
les titres ainsi que les textes.

CocoSharp

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456789

La PrioriSans est utilisée pour
le logo.

PrioriSans

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

L'Arial est utilisée pour
la bureautique (word, powerpoint)

Arial

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz



L'ENDOSSEMENT & LE CO-BRANDING

Marques filles

Écoles internes



Entités transverses



Marques petites-filles

Quelques exemples non exhaustifs :



Lorsque la marque fille Rennes-Angers est accompagnée du nom de la composante, on passe Rennes-Angers sur une ligne.



Principe d'endossement



Un exemple
sur la carte de visite



Un exemple
sur l'entête de lettre

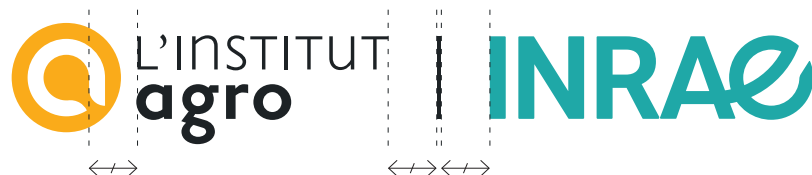
Co-branding 1/2

Exemple de co-branding avec le logo
d'un établissement partenaire.

En longueur :



Règle de construction



Zone de protection



Co-branding 1/2

Exemple de co-branding avec le logo
d'un établissement partenaire.

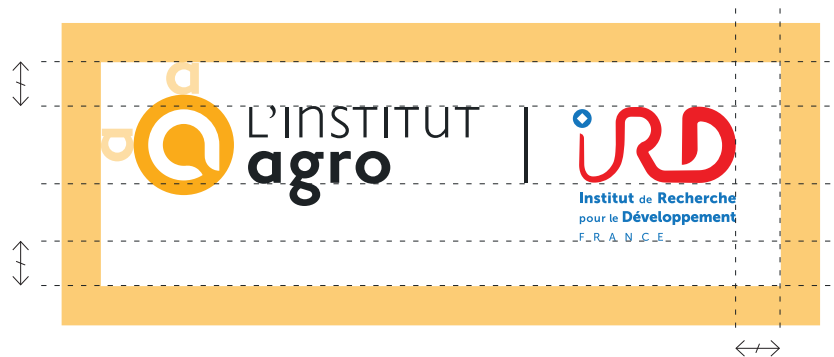
En hauteur :



Règle de construction



Zone de protection



Marque état

Là où l'État est présent, agit, finance, sa présence doit être identifiée.

La marque de l'État est représentée par un bloc-marque composé du bloc Marianne, de l'intitulé officiel et de la devise républicaine.

Le bloc-marque doit être présent sur la face de tous les supports, à gauche du logotype de l'Institut Agro.

Pour plus d'informations sur son usage, merci de vous rapprocher du service communication.



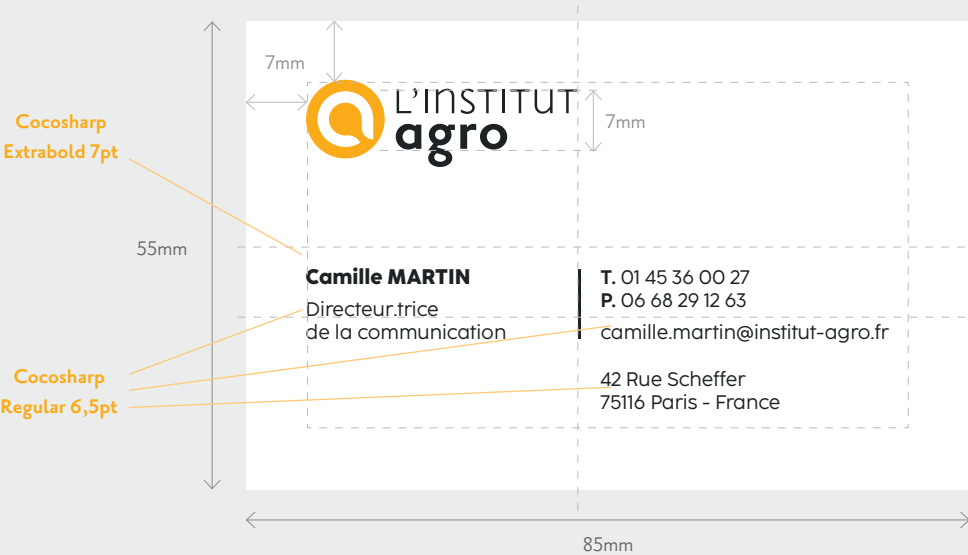
Zone de protection



The image features a minimalist abstract design. A large, dark navy blue circle is the central focus, containing the text 'LA PAPETERIE' in a gold-colored, sans-serif font. This circle is set against a white background. To the left of the navy circle, there are two overlapping, curved yellow shapes that extend towards the bottom left corner. The overall composition is clean and modern, with a strong contrast between the dark blue, white, and yellow colors.

LA PAPETERIE

Carte de visite



Carte de correspondance



Entête de lettre

Arial
Bold 10pt

Arial
Regular 9pt

Arial
Regular 9pt

Arial
Bold 10pt

Arial
Regular 9pt

27mm



Objet :

Eius populus ab incunabulis primis ad usque.

Prénom NOM

42 Rue Scheffer
75116 Paris

Madame, Monsieur,

Inter quos Paulus eminebat notarius ortus in Hispania, glabro quidam sub vultu latens, odorandi vias periculorum occultas perquam sagax. is in Britanniam missus ut militares quosdam perduceret ausos conspiceret Magneio, cum reniti non possent, iussa licentius supergressus fluminis modo fortunis conplurim sese repentinus infudit et ferebatur per strages multiplices ac ruinas, vinculis membra ingeniorum adfligens et quosdam obtinens manibus, crimina scilicet multa consarcinando a veritate longe discreta. unde admissum est facinus implium, quod Constanti tempus nota inusserat sempiterna.

Eius populus ab incunabulis primis ad usque pueritiae tempus extremum, quod annis circumcluditur fere trecentis, circummurana pertulit bella, deinde aetatem ingressus adultam post multiplices bellorum aerumnas Alpes transcendit et fretum, in iuvenem erectus et virum ex omni plaga quam orbis ambit inmensus, reportavit laureas et triumphos, iamque vergens in senium et nomine solo aliquotiens vincens ad tranquilla vita discessit.

At nunc si ad aliquem bene nummatum tumentemque ideo honestus advena salutatum introieris, primitus tamquam exoptatus suscipieris et interrogatus multa coactisque mentiri, miraberis numquam antea visus summam virum tenuem te sic enixius observantem, ut paeniteat ob haec bona tamquam praecipua non vidisse ante decennium Romam.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque habentes in promptu, ut si quis se proripisset interius, multitudine missilium sterneretur et lapidum. Et quia Mesopotamiae tractus omnes crebro inquietari sueti praetenturis et stationibus servabantur agrariis, laevorsum flexo itinere Osdroenae subsederat extimas partes, novum parumque aliquando temptatum commentum adgressus, quod si impetrasset, fulminis modo cuncta vastarat. erat autem quod cogitabat huius modi.

Camille MARTIN
Responsable RH

42 Rue Scheffer
75116 Paris
00 00 00 00 00

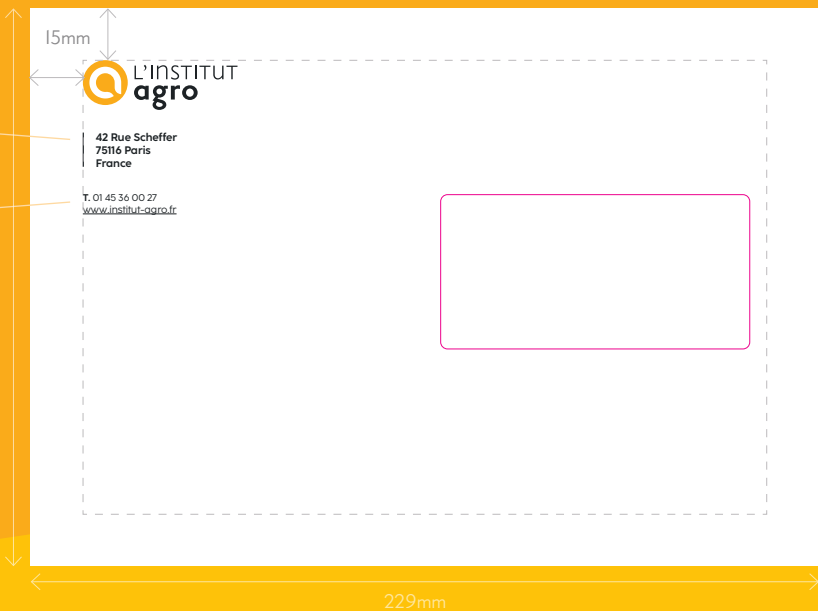
contact@institut-agro.fr

Enveloppe

Cocosharp
Bold 9pt

Cocosharp
Regular 8pt

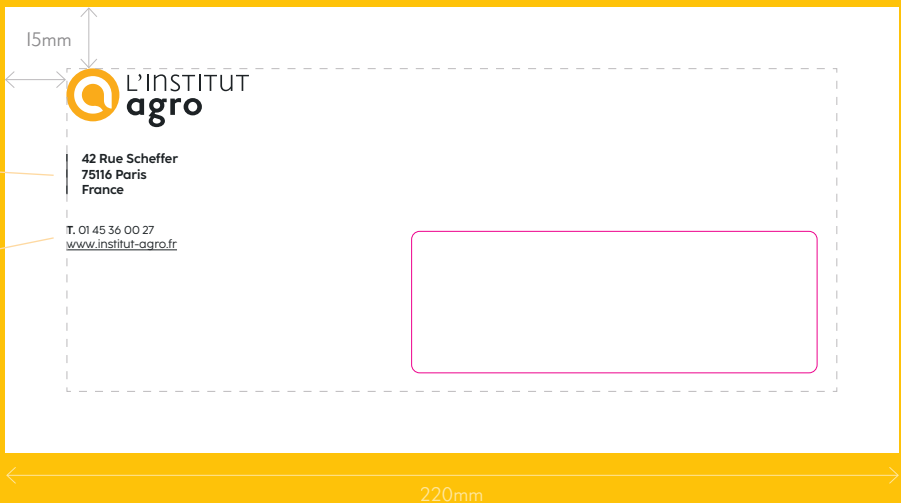
162mm



Cocosharp
Bold 9pt

Cocosharp
Regular 8pt

110mm



Communiqué de presse

20mm

Arial
Bold 29pt

Arial
Regular 9pt

Arial
Regular 12pt

Arial
Regular 9pt



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

Madame, Monsieur,

Inter quos Paulus eminebat notarius ortus in Hispania, glabro quidam sub vul-
tu latens, odorandi vias periculorum occultas perquam sagax, is in Britanniam
missus ut militem quosdam perducere ausus conspirasse Magnentio, cum reniti
non possent, iussa licentius supergressus fluminis modo fortunis conplurium sese
repentinus infudit et ferebatur per strages multiplices ac ruinas, vinculis membra
ingenueorum adfligens et quosdam obtinens manibus, crimina scilicet multa consar-
cinando a veritate longe discreta, unde admissum est facinus impium, quod
Constanti tempus nota inusserat sempiterna.

Eius populus ab incunabulis primis ad usque pueritiae tempus extremum, quod
annis circumcluditur fere trecentis, circummurana perfuit bella, deinde aetatem
ingressus adultam post multiplices bellorum aerumnas Alpes transcendit et fretum,
in iuvenem erectus et virum ex omni plaga quam orbis ambit immensus, reportavit
laureas et triumphos, iamque vergens in senium et nomine solo aliquotiens vincens
ad tranquilla vita discendit.

At nunc si ad aliquem bene nummatum tumentemque ideo honestus advena sa-
lutatum introieris, primitus tamquam exoptatus suscipieris et interrogatus multa
coactusque mentiri, miraberis numquam antea visus summam virum tenuem te
sic enixius observantem, ut paeniteat ob haec bona tamquam praecipua non vi-
disse ante decennium Romam.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores obseratis undique portarum
aditibus, propugnaculis insistebant et pinnis, congesta undique saxa telaque ha-
bentes in promptu, ut si quis se proripisset interius, multitudine missilium ster-
neretur et lapidum. Et quia Mesopotamiae tractus omnes crebro inquietari sueti
praetenturis et stationibus servabantur agrariis, laevorsum flexo itinere Osdroenae
subsederat extimas partes, novum parumque aliquando temptatum commentum
adpressus, quod si impetrasset, fulminis modo cuncta vastaret. erat autem quod
cogitabat huius modi.

To quam volorem que ipiti iderspelis sequatur? Nonesci illopro iusamustur? Quia
as porum repror aspic te omnimi, quia doluptinti ut volori sitam acerchi illest, co-
nem unt, eatiaep ernatquos cor ad ut eicidi culpapurum, aut re sum, consequi atem-
qua lisltem ad ullaborectia niscium arum fugitatur? Nonsequ ideles apicto con es
aboremquidi aniscia pratem.

CONTACT

Direction de la communication
42 Rue Scheffer
75116 Paris
00 00 00 00 00

contact@institut-agro.fr
www.institut-agro.fr

30

Dossier
de presse

Arial
Regular 37pt

Arial
Regular 16pt



TITRE DOSSIER
DE PRESSE

Sous-titre coetuum ratione
vitilis errores perfecta lasciviam vieturo
hic vieturo dooet lyricus coetuum.

Arial
Regular 37pt

Arial
Regular 12pt

Arial
Regular 9pt

LOREM
IPSUM DOLOR
SIT AMET

Hac ita persuasione reducti intra moenia
bellatores observati undique portarum aditibus,
propugnaculis insitebant et pinnis.



Quosdam perducere auros conspirasce Magrentio, cum reniti non possent, iussa licentius supergressus fluminis modo fortunis conplurum sese repenti-
nus infudit et ferebatur per strages multiplices ac ruitas, vinculis membra ingenuorum adfigens et
quosdam obtinens mancis, crimina scilicet multa consancinando
a veritate longe discreta, unde admissum est facinus impium, quod
Constanti tempus nota inusserat semptema.

Eius populus ab incunabulis primis ad usque pueritiae tempus extremum, quod
annis circumducitur fere trecentis, circummura perituli bella, dende aetatem
ingressus aditum post multiplices bellum aerumnas Alpes transcendit et fre-
tum, in iuvem erectus et virum ex omni plaga quam orbis ambiit imensus,
reportavit laureas et triumphos, iamque vergens in senium et nomine solo ali-
quotiens vincens ad tranquilla vitae discessit.

At nunc si ad aliquem bene nummatum tumentemque ideo honestus adve-
na salutatum introvers, primus tamquam exoptatus suscipiens et interrogatus
multa coactaque mentis, mirabere nunquam antea visus summatum virum
tenuem te sic enivus observarem, ut pueritiae ob haec bona tanquam prae-
cipua non vidisse ante decennium Roman.

Hac ita persuasione reducti intra moenia bellatores observati undique portarum
aditibus, propugnaculis insitebant et pinnis, congesta undique saxa telaeque
habentes in promptu, ut si quis se propiusset intenus, multitudine missilium
sterneretur et lapidum. El qua Mesopotamiae tractus omnes crebro inquestat
sui praetenturus et stationibus servabatur agrariis, laevorsum flexo linere
Oxidoneae subdeceat extimas partes, novum planemque aliquanto templatum
commentum adgressus, quod si impetrasset, fluminis modo cuncta vastarat.
erat autem quod cogitabat huius modi.



sui praetenturus et stationibus servabatur agrariis, laevorsum
flexo linere Oxidoneae subdeceat extimas partes, novum pa-
rumque aliquando templatum commentum adgressus, quod si
impetrasset, fluminis modo cuncta vastarat, erat autem quod co-
gitabat huius modi.

Quosdam perducere auros conspirasce Magrentio, cum reniti
non possent, iussa licentius supergressus fluminis modo fortu-
nis conplurum sese repentinus infudit et ferebatur per strages
multiplices ac ruitas, vinculis membra ingenuorum adfigens et
quosdam obtinens mancis, crimina scilicet multa consancinando
a veritate longe discreta, unde admissum est facinus impium,
quod Constanti tempus nota inusserat semptema.

Eius populus ab incunabulis primis ad usque pueritiae tempus
extremum, quod ante circumducitur fere trecentis, circummu-
rana perituli bella, dende aetatem ingressus aditum post mul-
tiplices bellum aerumnas Alpes transcendit et freum, in iuven-
em erectus et virum ex omni plaga quam orbis ambiit imensus,
reportavit laureas et triumphos, iamque vergens in senium et
nomine solo aliquotiens vincens ad tranquilla vitae discessit.

At nunc si ad aliquem bene nummatum tumentemque ideo
honestus advena salutatum introvers, primus tamquam exopta-
tus suscipiens et interrogatus multa coactaque mentis, mirabe-
ris nunquam antea visus summatum virum tenuem te sic enivus
observarem, ut pueritiae ob haec bona tanquam praecipua
non vidisse ante decennium Roman.

The image features a minimalist, abstract design. A large, dark blue, organic shape, resembling a stylized letter 'C' or a speech bubble, is the central focus. It is set against a white background. In the bottom-left corner, there are two overlapping, curved shapes in shades of yellow and gold. The text 'L'ÉDITION' is centered within the dark blue shape in a gold, serif font.

L'ÉDITION

Affiche



Plaquette



Livret d'accueil





Flyer



The background features a dark navy blue field with large, white, organic, bubble-like shapes. In the bottom-left corner, there are two overlapping, curved shapes in shades of yellow and gold.

LE DIGITAL

Modèle diaporama



L'INSTITUT
agro

UN TITRE EN MAJUSCULES SUR 2 LIGNES

Un texte descriptif en minuscules

25/10/2021 Institut Agro - Présentation 1



TITRE DE LA SECTION EN MAJUSCULES

Un texte descriptif borenimus essed quat. Est, solorundam nient volorumet magnimo lupitas perferia simaio. Itatet ad

25/10/2021 Institut Agro - Présentation 2



Un titre gras orange

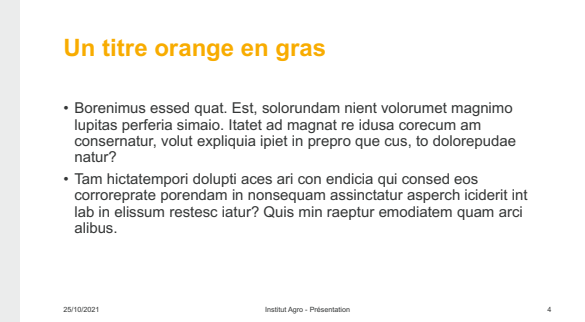
Un sous titre

- Borenimus essed quat. Est, solorundam nient volorumet magnimo lupitas perferia simaio. Itatet ad magnat re idusa corecum am consenatur, volut expliquia ipiet in prepro que cus, to dolorepudae natur?

Un sous titre

- Borenimus essed quat. Est, solorundam nient volorumet magnimo lupitas perferia simaio. Itatet ad magnat re idusa corecum am consenatur, volut expliquia ipiet in prepro que cus, to dolorepudae natur?

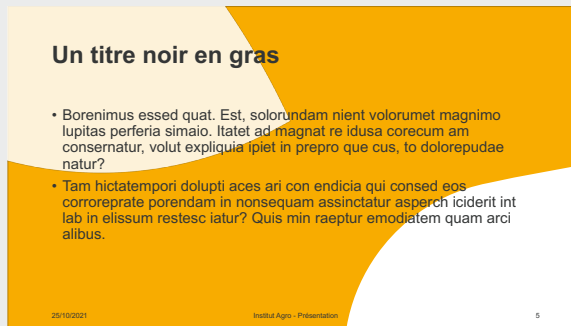
25/10/2021 Institut Agro - Présentation 3



Un titre orange en gras

- Borenimus essed quat. Est, solorundam nient volorumet magnimo lupitas perferia simaio. Itatet ad magnat re idusa corecum am consenatur, volut expliquia ipiet in prepro que cus, to dolorepudae natur?
- Tam hictatempori dolupti aces ari con endicia qui consed eos corroreperate porendam in nonsequam assinctatur asperch iciderit int lab in elissum restesc iatur? Quis min raeptur emodiatem quam arcu alibus.

25/10/2021 Institut Agro - Présentation 4



Un titre noir en gras

- Borenimus essed quat. Est, solorundam nient volorumet magnimo lupitas perferia simaio. Itatet ad magnat re idusa corecum am consenatur, volut expliquia ipiet in prepro que cus, to dolorepudae natur?
- Tam hictatempori dolupti aces ari con endicia qui consed eos corroreperate porendam in nonsequam assinctatur asperch iciderit int lab in elissum restesc iatur? Quis min raeptur emodiatem quam arcu alibus.

25/10/2021 Institut Agro - Présentation 5



L'INSTITUT
agro

CONTACT

Camille MARTIN
Directeur.trice de la communication
06 00 00 00 00
Camille.martin@institut-agro.com

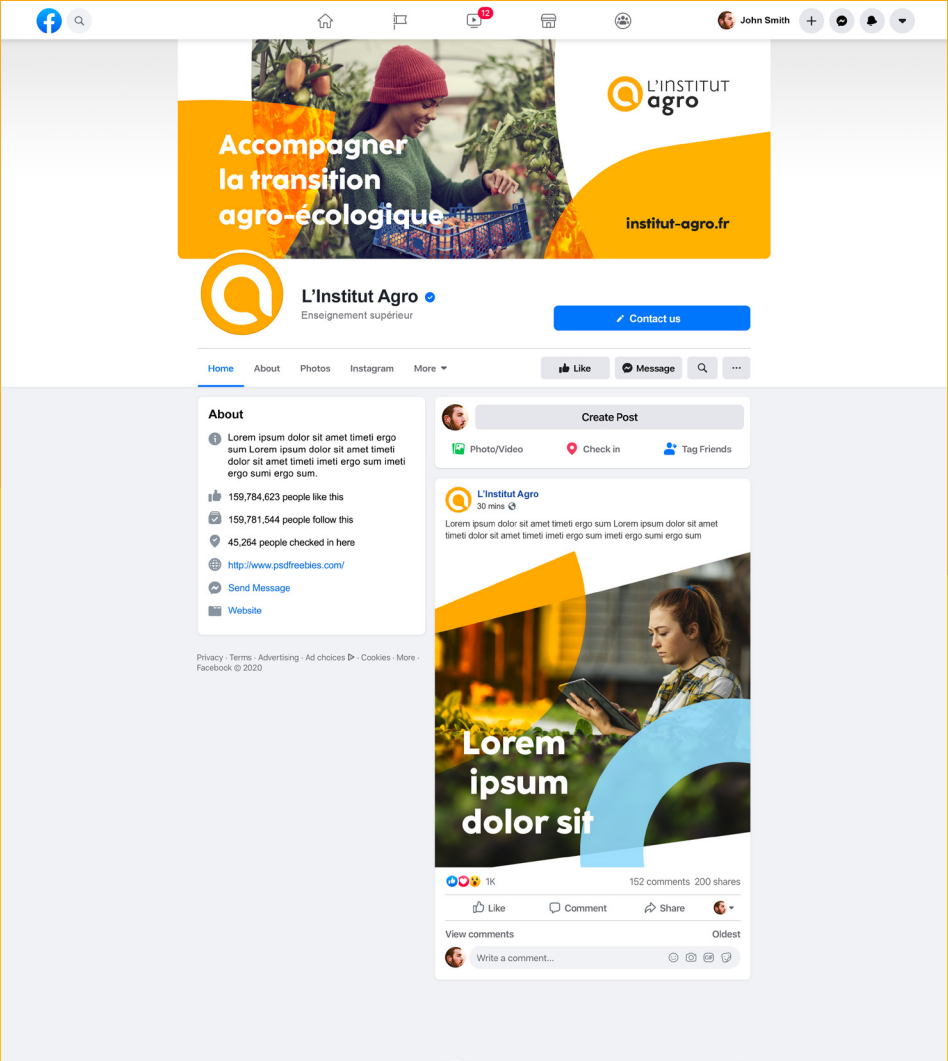
Signature
mail



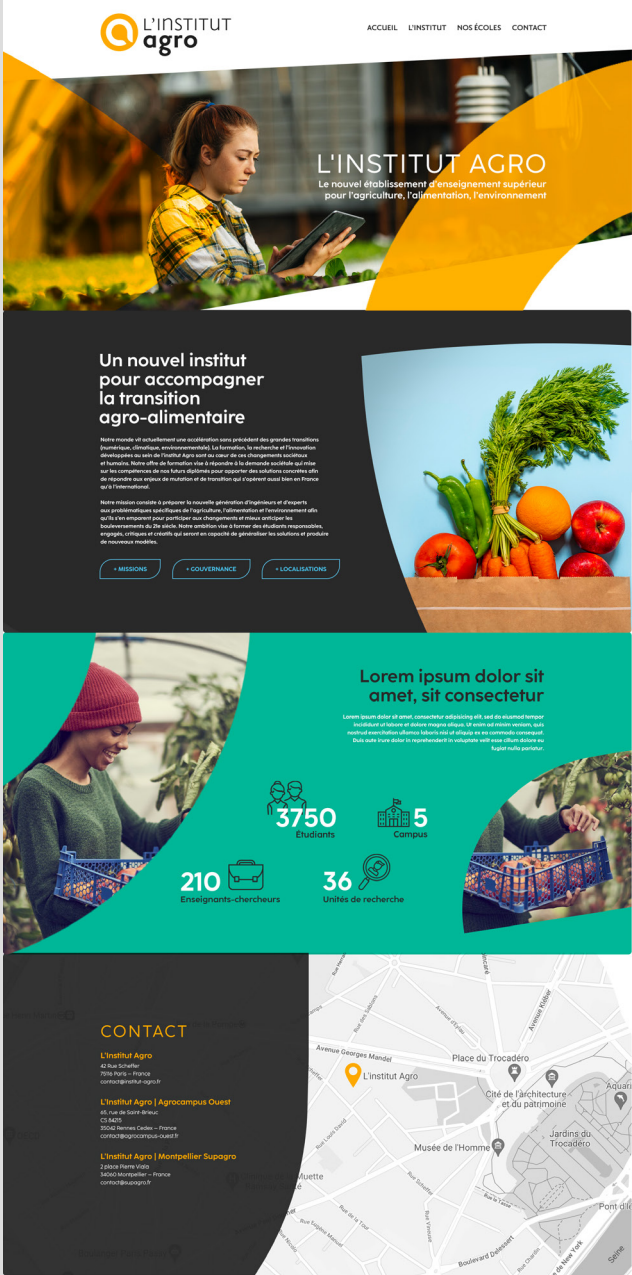
CAMILLE MARTIN
Directeur.trice de la communication

T. 01 45 36 00 27
P. 06 68 29 12 63

Cover
réseaux
sociaux



Home page site web





L'ÉVÉNEMENTIEL /
LA SIGNALÉTIQUE

Bâche



Kakémono



Oriflamme

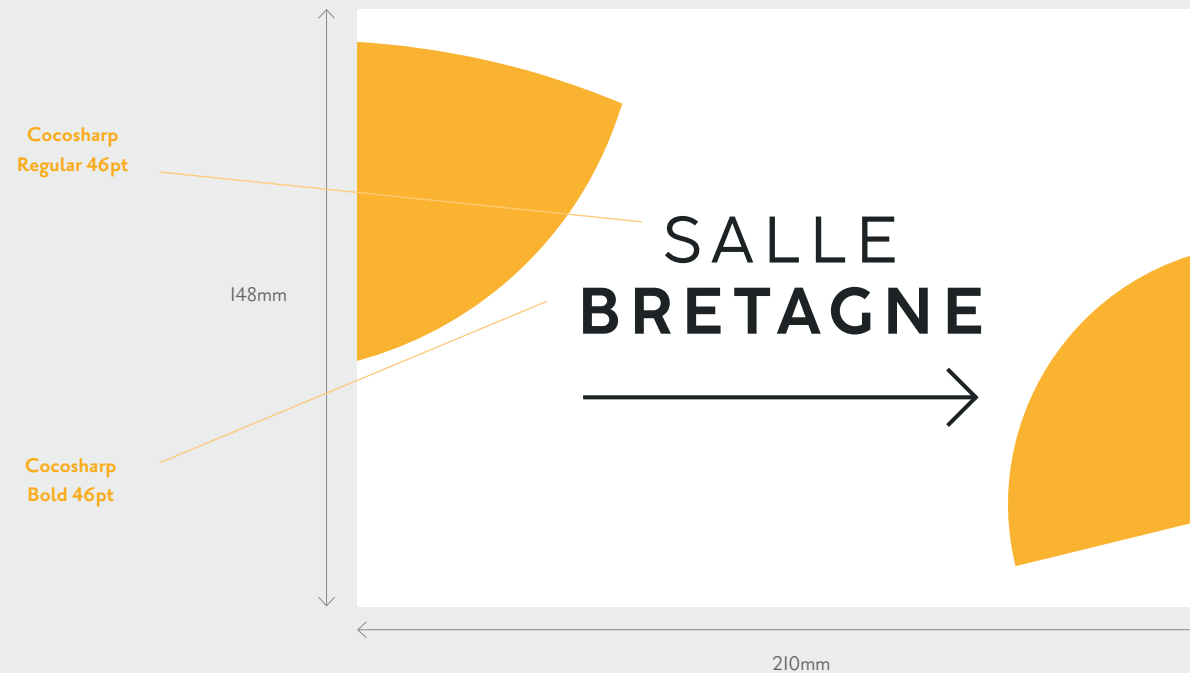


Goodies



Signalétique interne

Quelques exemples non exhaustifs
de signalétique sur portes :



Signalétique externe

Sur un panneau coloré, on utilise le logo en monochrome (blanc ou en noir, voir l'utilisation sur fond coloré p.13).

Dans le cas d'un co-branding, on utilise les deux logos en respectant la règle de construction présente p.22 et 23.

Exemples avec INRAE:





CONTACTS

Ghyslaine Besançon

Responsable communication L'Institut Agro Montpellier

ghyslaine.besancon@supagro.fr

Estelle Faure

Directrice communication L'Institut Agro Rennes-Angers

estelle.faure@agrocampus-ouest.fr

Christophe Tarragon

Directeur communication L'Institut Agro Dijon

christophe.tarragon@agrosupdijon.fr